

Boletín de prensa

Mayoría de mexicanos apuesta por el ahorro para protegerse durante el retiro

México DF a 30 de Septiembre- El 76.3% de los mexicanos piensa que es bueno empezar ahorrar para el retiro, sin embargo no cuentan con un producto financiero especializado para proteger y aumentar su patrimonio, revela un reciente estudio realizado por Seguros Monterrey New York Life.

El problema se repite cuando se observa que la mayoría de los mexicanos al no contar con un producto financiero especializado dejan de proteger y sacarle el máximo provecho a sus ahorros. La investigación muestra que, por ejemplo, sólo el 44.4% de los encuestados tiene un seguro de vida para protegerse a sí mismo y a sus familiares. En este sentido, la autonomía en la tercera edad no se considera una situación probable, dado que el 82.2% de los entrevistados asume que en su vejez los padres deberán tener apoyo de sus hijos.

El grueso de los entrevistados, el 72.8%, guarda dinero para tener un apoyo permanente por si le hace falta. Donde el 27.2% lo hace para adquirir o comprar algo en particular.

En tanto, el 45,7% de los entrevistados no sabe de dónde obtendrá el ingreso que necesita para vivir una vez que deje de trabajar.

“También descubrimos que los mexicanos ahorran con una frecuencia promedio de 21.5 días al año. Sin embargo, uno de cada cuatro echa mano de lo que ahorra en forma constante”, Y ése es para Jeanne Hegner, Director Ejecutivo de Mercadotecnia y Planeación Estratégica de Seguros Monterrey New York Life uno de los grandes desafíos que enfrenta la sociedad mexicana.

“El estudio expresa que la mitad de la gente cree que el largo plazo es un periodo de uno a cinco años, lo que nos habla de cierta impaciencia de las personas por ocupar su dinero. Sin embargo, es vital contar con una protección para eventos que puedan verse demasiado lejanos, como el retiro”, explica.

“Si queremos tener dinero disponible cuando realmente lo necesitemos, como es el caso de quedar sin trabajo o tener una enfermedad grave, de nada sirve mantenerlo guardado bajo el colchón. La tentación es grande, y es posible que lo terminemos gastando a la primera oferta que se cruce ante nuestra vista”, comenta Hegner. Por ello –dijo- se debe considerar la opción de productos como los seguros para manejar con responsabilidad las finanzas personales, ya que permiten ahorrar a largo plazo.

Boletín de prensa

En la actualidad, el mercado ofrece diferentes opciones que facilitan guardar recursos para el futuro. No obstante, aún se denota cierto desconocimiento en la población frente a las alternativas existentes. “Por ejemplo, el 55.6% no sabe que los seguros son productos que permiten y facilitan el ahorro”, agrega Jeanne Hegner.

De los encuestados, el 94% cree que, antes que ganar en la lotería o pronósticos deportivos, el ahorro es la vía adecuada para alcanzar sus metas. La investigación arrojó similitudes por género. El 93.7% de los hombres estima que, para lograr los objetivos que se anhelan, es más fácil ahorrar que confiar simplemente en la suerte, mientras que esta cifra sube a 94% en las mujeres.

El estudio “Seguros: Opiniones, Expectativas y Valores” recabó información de familias de los estratos medio C, medio alto C+ y alto B de las ciudades mayores de 100,000 habitantes a nivel nacional. La muestra fue de 1,000 entrevistas, con un margen de error de +/-3.0% y un nivel de confianza del 95%. La aplicación se efectuó entre el 28 de junio y 4 de julio de 2008. Desarrollado por Alducin y Asociados, una de las firmas con mayor prestigio y reconocimiento en estudios de opinión pública nacional.

Acerca de Seguros Monterrey New York Life:

Con sede en México Distrito Federal, Seguros Monterrey New York Life se ha consolidado como una de las principales compañías aseguradoras especializada en el ramo de vida y gastos médicos, con 68 años de experiencia en nuestro país y el respaldo internacional de New York Life, líder internacional en este campo. A través de sus 172 oficinas promotoras y 3,890 Asesores Profesionales a nivel nacional, ofrece al mercado en general y a sus más de 840 mil clientes, una amplia variedad de planes de seguros de vida para satisfacer las necesidades que se presentan en cada etapa de la vida. Seguros Monterrey New York Life es la compañía mexicana con más Asesores en la Mesa Redonda del Millón de Dólares (Million Dollar Round Table) con 338 miembros en ésta distinguida asociación. Por quinto año consecutivo la compañía recibió el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Además es una de las mejores empresa para trabajar en México, según el estudio realizado por el Great Place to Work Institute.

Para más información, visite la página Internet de Seguros Monterrey New York Life en: www.monterrey-newyorklife.com.mx

Elizabeth Martínez
Seguros Monterrey New York Life
T 5326 9000 ext. 9103
elmartinez@monterrey-newyorklife.com.mx

Lidya Fresnedo/ Pablo Aburto
ICM México
T 5540 6103 ext. 112 y 104
lidya@icmmexico.com
pablo@icmmexico.com